



Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)
Forma de învățământ: cu frecvență
Data susținerii probei: **22.07.2024**

PROGRAMAREA

susținerii probei de admitere Interviu tematic
„Rolul marketingului în organizația secolului XXI” /
„Importanța comunicării în afaceri”

Link Zoom: <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

Interval orar: 9⁰⁰ – 12³⁰

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	6025
2.	6033
3.	6062
4.	6124
5.	6127
6.	6145
7.	6147
8.	6165
9.	6344
10.	6345
11.	6346
12.	6433
13.	6452
14.	6458
15.	6796
16.	6842
17.	6844
18.	6847
19.	6851
20.	6886

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr. Venera – Cristina Manciuc